

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa §269 odsek 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

medzi

M&M Brothers, s.r.o.

Hlavné námestie 30/ 11, 979 01 Rimavská Sobota

IČO: 36761486

DIČ: 2022359416

Zastúpená: Mgr. Ladislav Matyinko

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka číslo: 13729/S

(ďalej len „Agentúra“)

a

Mesto Trebišov

M. R. Štefánika 862/204, 075 25 Trebišov

IČO: 00331996

DIČ: 2020773590

Zastúpená: PhDr. Marek Čižmár, primátor

Kontakt: Lenka Čopanová, kultúrna referentka, +421 903 645 827

Bankové spojenie: 19325622/0200 VUB, a.s., (IBAN) SK39 0200 0000 0000 1932 5622, (BIC) SUBASKBX

(ďalej len „Organizátor“)

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca zmluvných strán pri realizácii koncertného podujatia pod názvom „**Maduar - the Best of 30 Years LIVE - SK Tour 2015**“ (ďalej len „koncert“), a to

dňa: **12.11.2015 o 19:00 hod**

vstupné: **8,- Eur**

v: **MsKS, Estrádna sála, M.R. Štefánika 53, Trebišov**

kapacita sály: **360 miest na sedenie**

Zmluvné strany sa dohodli, že **Organizátor** zabezpečí priestory potrebné pre realizáciu koncertu a tiež propagáciu koncertu v dohodnutom rozsahu a **Agentúra Organizátorovi** vyplatí dohodnutú odmenu.

II.

Závazky Organizátora

1. **Organizátor** je povinný zabezpečiť

- priestory sály vrátane prístupových chodieb min 3 hodiny pred koncertom a 1 hodinu po koncerte (spolu cca 6 hodín)
- v zákulisí - 2 uzamykateľné šatne so stolom, 4 stoličkami a zrkadlom, sociálne zariadenia, vstup len povolaných osôb
- funkčný prívod elektrickej energie na javisku - 1x 380V 64A alebo 32A
- suché a čisté javisko
- prístup vozidla s technikou k nakladacej rampe (resp. priestoru na to určenému)
- prítomnosť zodpovedných osôb – javiskový technik, kontrola vstupeniek pri vstupe a pod
- upratanie priestorov po ukončení koncertu

2. **Organizátor** je povinný zabezpečiť propagáciu koncertu v dohodnutom rozsahu.

3. **Organizátor** zabezpečí predaj **340 ks** vstupeniek prostredníctvom svojich predajných kanálov (pokladňa, web a pod). **20 ks** vstupeniek bude vyčlenených pre potreby **Agentúry** - voľný vstup pre výhercov súťaží, partnerov koncertu a pod

4. **Organizátor** zaplatí **Agentúre** nasledovnú odmenu – **90%** z tržby z predaja vstupeniek, ktorá je splatná v hotovosti v deň konania koncertu, resp. nasledujúci deň do 10:00 hod.

5. **Organizátor** splní všetky oznamovacie povinnosti v zmysle zákona č. 96/1991 Zb. o verejných kultúrnych podujatiach voči obci/mestskej časti v súvislosti s plánovaným uskutočnením koncertu

III. Závazky Agentúry

1. **Agentúra zabezpečí na svoje náklady kompletnú realizáciu koncertu** – od zvukovej a svetelnej techniky až po účinkujúcich – ako aj dopravu všetkých účastníkov koncertu a ich ubytovanie.
2. **Agentúra zabezpečí na svoje náklady a v potrebnom rozsahu výrobu všetkých marketingových výstupov** slúžiacich na propagáciu a podporu koncertu (plagáty, letáky, billboardy, inzerciu, bannery, súťaže a pod).
3. **Agentúra vysporiada na svoje náklady všetky záväzky voči ochranným organizáciám (SOZA a pod)**

IV. Osobitné ustanovenia

1. Ak **Organizátor** svojím konaním naruší alebo znemožní realizáciu koncertu podľa bodu I.1 tejto zmluvy, stráca **Organizátor** nárok na odmenu podľa bodu III.1 tejto zmluvy a je povinný **Agentúre** uhradiť do 14 dní od dátumu plánovaného termínu realizácie predmetného vystúpenia zmluvnú pokutu vo výške škody preukázateľne spôsobenej **Agentúre** (vrátane honorárov pre účinkujúcich, odmien pre ozvučovaciú techniku a pod). **Agentúra** je zároveň v takomto prípade oprávnená odstúpiť od tejto zmluvy s okamžitou platnosťou. Zmluvná pokuta sa neuplatňuje v prípade, že to bolo z dôvodu vyššej moci (živelná pohroma, stav ohrozenia, epidémia a pod).
2. **Agentúra** si vyhradzuje právo na zmenu termínu koncertu, musí však o takejto zmene bezodkladne informovať **Organizátora** písomnou formou a musí mať na takúto zmenu od **Organizátora** písomný súhlas. Za písomnú formu sa pre účely tohto bodu považuje aj e-mail.
3. **Agentúra** a **Organizátor** sa dohodli, že ak najneskôr 14 dní pred daným termínom nedosiahne predpredaj ani 100 vstupeniek, má **Agentúra** možnosť zrušiť tento termín bez nároku **Organizátora** na odmenu za tento termín.
4. **Organizátor** nemôže vyhotovovať obrazové a zvukovo-obrazové záznamy bez súhlasu **Agentúry**.

V. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu považujú za platnú od momentu, keď ju oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán podpíšu a doručia druhej strane prostredníctvom e-mailu (scan zmluvy). Od tohto momentu vstúpia pre obidve zmluvné strany v platnosť aj všetky záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy. Originály zmlúv si zmluvné strany následne vymenia poštou alebo osobne najneskôr v termíne konania koncertu.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné realizovať len písomnou formou.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu je možné vypovedať aj po vzájomnej dohode obidvoch zmluvných strán a to písomnou formou podpísaním oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že túto zmluvu je možné zo strany **Agentúry** previesť aj na tretie osoby, ktoré v takomto prípade preberú v plnom rozsahu záväzky a pohľadávky **Agentúry** vyplývajúce z tejto zmluvy.
5. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každý má hodnotu originálu a každá strana obdrží jeden.
6. Táto zmluva (a právne vzťahy v nej vyslovene neupravené) sa v ďalších veciach riadi režimom platného Obchodného zákonníka Slovenskej republiky, slovenského autorského práva a ustanoveniami súvisiacich právnych predpisov.
7. Zmluvné strany sa zaväzujú prípadné spory z tejto zmluvy riešiť vzájomnou dohodou. Ak nedôjde k dohode, súdnou cestou. Zmluvné strany si dohodli príslušný súd daný sídlom **Agentúry**.

V Rimavskej Sobote, dňa 01.09.2015.

