

Bližšia špecifikácia predmetu zákazky

Predmetom zákazky je zabezpečenie propagačných materiálov v rámci publicity projektu s názvom Revitalizácia Pariča (RePar) (ďalej len „projekt“) financovaného z Finančného mechanizmu Európskeho hospodárskeho priestoru a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky v rámci programu SK05.

Všetky nižšie uvedené prvky publicity budú spĺňať podmienky stanovené poskytovateľom pomoci uvedené v príručke pre prijímateľa a na ňu naväzujúcich dokumentov.

1) Prenájom + tlač + výlep billboardu

- grafický návrh a spracovanie tém plagátov, výroba, tlač a výlep plagátov na billboardy,
- grafický návrh bude vychádzať z pripraveného designmanuálu a bude obsahovať logo projektu,
- grafický návrh bude pred tlačou konzultovaný so zástupcom verejného obstarávateľa,
- billboardy o rozmere 2100 x 5200 mm,
- prenájom 15 kusov billboardov na jeden mesiac, predpoklad – prenájom 3 billboardov počas 5 mesiacov,
- umiestnenie billboardov v okresoch Trebišov, Košice a Michalovce.

2) Tlač brožúr 20 strán + DTP

- grafický návrh, výroba, tlač,
- príprava historicko-populárneho textu do brožúry,
- farebnosť vnútorných strán 4 + 4,
- bulletin: obojstranná farebná potlač na bielom podklade, rozmer A5, počet strán 20,
- navrhnutý obsah a forma musí byť odsúhlasená zo strany verejného obstarávateľa,
- dodanie brožúry aj v elektronickej podobe,
- papier : lesklý papier, hmotnosť min 200 g/m²,
- veľkosť písma max. 11,
- množstvo: 1000 kusov.

3) Tvorba fotografií

- zabezpečenie a výroba 50 ks prezentačných/umeleckých farebných fotografií architektonickej pamiatky „Parič“ a z priebehu jej rekonštrukcie, ako aj z priebehu realizácie celého projektu.
- minimálne rozlíšenie elektronických fotografií – 300 dpi.

4) Aktívna web stránka pre projekt a produkt

- zabezpečenie vhodnej domény s koncovkou .sk (ideálne repar.sk alebo parič.sk),
- postupné dopĺňanie informácií a fotografií na web stránku počas samotnej realizácie projektu,
- štruktúra web stránky:
 - o tri hlavné kapitoly:
 - minulosť,
 - prítomnosť,
 - budúcnosť.
- fotogaléria s fotografiami z priebehu realizácie projektu,

- webová stránka projektu musí informovať návštevníka stránky o základných cieľoch projektu, priebehu implementácie projektu, aktualitách, priebežných výsledkoch implementácie projektu, priniesť obrazovú dokumentáciu a kontaktné informácie na príjemateľa vrátane umiestnenia viditeľného prepojenia na webovú stránku programu a finančných mechanizmov
- databáza dokumentov z projektu s možnosťou voľného stiahnutia vo formáte pdf,
- anglická aj slovenská mutácia web stránky,
- možnosť sledovania návštevnosti pomocou google analytics,
- vytvorenie profilu na sociálnych sieťach,
- prepojenie web stránky na sociálne siete.

5) Inzercia v odbornom celoslovenskom časopise

- minimálny formát inzercie je A5,
- vytvorenie grafického návrhu a obsahu v súlade s designmanuálom k projektu,
- ich odsúhlasenie zástupcom verejného obstarávateľa,
- zabezpečenie zverejnenia 1 x v celoslovenskej tlači v publikáciách zameraných na cestovanie, kultúrne a prírodné krásy Slovenska.

6) Spracovanie loga a jednotného vizuálu projektu

- vytvorenie a návrh loga ideálne s ústredným motívom hradu Parič, jeho následné dopracovanie po pripomienkach,
- návrh grafiky a farebnosti všetkých propagačných materiálov v rámci projektu,
- návrhy písma používaného pri projekte a rôznych mustrov propagačných materiálov v rôznych veľkostiach,
- logo projektu bude odovzdané aj elektronickej podobe v krivkách.

7) Roll up (grafika + výroba)

- rollup systém, navíjací hliníkový stojan, konštrukcia v striebornom prevedení,
- prenosná taška,
- rozmer 80 x 200 cm,
- plachta banneru odolná voči poveternostným podmienkam – vhodná aj na exteriérové použitie, PVC plachta,
- biely podklad, farebná potlač,
- grafické spracovanie, návrh textu,
- potlač informácií v zmysle design manuálu,
- množstvo: 5 kusov.

8) Plagáty (grafika + tlač)

- grafické spracovanie, výroba, tlač,
- obsahovú stránku brožúr dodá verejný obstarávateľ,
- kvalita papiera: lesklý papier, hmotnosť min. 350 g/m², formát A4,
- na interiérové použitie,
- potlač v súlade s design manuálom,
- farebnosť 4 + 0,
- aj v elektronickej forme na CD,
- množstvo: 200 kusov.

9) Výroba propagačného 30 sekundového video spotu

- 30 sekundový informačný video spot o projekte Revitalizácia Pariča (RePar), pričom verejný obstarávateľ dodá zhotoviteľovi základný opis projektu, jeho cieľov, míľnikov a zrealizovaných aktivít, aby bolo možné vytvoriť scenár,

- cieľom spotu je informovať o cieľoch a výsledkoch projektu Revitalizácia Pariča (RePar),
- Informačný spot má byť vytvorený technikou jednoduchšej 2D animácie kombinovanej so statickými fotografiami z aktivít realizovaných v rámci projektu a informáciami o dosiahnutých míľnikoch. Spot bude vyhotovený v rozlíšení Full HD vo formáte vhodnom na vysielanie v TV, v pomere strán 16:9.
- spot bude nakrútený podľa vopred zhotoviteľom pripraveného a verejným obstarávateľom schváleného scenára,
- spot bude obsahovať aj audiostránku zloženú z načítaného komentára,
- súčasťou spotu musia byť aj povinné prvky podľa manuálu publicity.

10) Rádio kampaň (výroba propagačného 30 sekundového rádio spotu a mediálny priestor)

- 30 sekundový informačný rádio spot o projekte Revitalizácia Pariča (RePar), pričom verejný obstarávateľ dodá zhotoviteľovi základný opis projektu, jeho cieľov, míľnikov a zrealizovaných aktivít, aby bolo možné vytvoriť scenár,
- cieľom spotu je informovať o cieľoch a výsledkoch projektu Revitalizácia Pariča (RePar),
- spot bude nahratý podľa vopred schváleného scenára,
- spot bude obsahovať audiostránku zloženú z načítaného komentára,
- súčasťou spotu musia byť aj povinné prvky podľa manuálu publicity,
- zabezpečenie mediálneho priestoru v rozsahu 14 rádio spotov s dĺžkou 30 sekúnd v rádiu s minimálnou počúvanosťou 30 000 poslucháčov v regióne Košického samosprávneho kraja.

Podklady pre spracovanie textového návrhu pre jednotlivé prvky publicity dodá na základe požiadavky zhotoviteľ a verejný obstarávateľ.

Zhotoviteľ je v rámci dodávky jednotlivých obstarávaných prvkov publicity povinný splniť všetky požiadavky na dokumenty zabezpečujúce publicitu projektu, ktoré je povinný prijímateľ dodržať. Jednotlivé požiadavky sú uvedené na stranách 90 – 98 dokumentu zverejneného na webovej stránke:

http://www.eeagrants.sk/data/files/6605_prirucka_v_2_0.pdf

a odkazujúce dokumenty – napr. „COMMUNICATION MANUAL AND GUIDANCE NOTICE“ zverejnený na web stránke:

<http://eeagrants.org/Results-data/Toolbox-for-programmes/Communications/Communication-templates>

Pracovný preklad komunikačného a dizajnového manuálu je dostupný na web stránke:

http://www.eeagrants.sk/data/files/6222_kdm.pdf

V prípade rozporov medzi slovenskou a anglickou verzou je platné znenie verzie v anglickom jazyku.

Všetky práva súvisiace s autorstvom vytvorených dokumentov a diel má verejný obstarávateľ právo využívať na vlastné účely alebo poskytnúť ich tretím stranám bez nároku na dodatočnú odmenu pre zhotoviteľa. Ďalšie zverejnenie vytvorených diel nie je možné považovať za porušenie príslušnej legislatívy, napr. autorského zákona, obchodného zákonníka a zákona o ochrane osobných údajov.